

Video-Statement

des CEO Allianz Automotive und Mitglieds des Vorstands Allianz Partners

Dr. Claudius Leibfritz

anlässlich **des 8. Allianz Autotags Digital Live**

am 22. September 2020

Sehr geehrte Damen und Herren,

auch von meiner Seite begrüße ich Sie heute bei unserem ersten digitalen Allianz Autotag. Ich freue mich, von Allianz Automotive-Seite aus unsere Sicht auf das spannende Thema „Cyberrisiken in vernetzten Fahrzeugen“ mit Ihnen zu teilen.

Allianz Automotive ist einer der führenden Anbieter von Versicherungs- und Servicelösungen für die Automobil- und Mobilitätsbranche. CASE – Connected, Autonomous, Shared and Electric – ist mittlerweile zur neuen Normalität geworden, und wir stellen fest, dass das Thema Konnektivität das bisher am weitesten fortgeschrittene unter den CASE-Trends ist. Wir sehen daher große Chancen und einen Mehrwert für unsere Partner und Kunden, die Daten aus vernetzten Fahrzeugen für die Weiterentwicklung von maßgeschneiderten Versicherungslösungen zu nutzen und gleichzeitig im Hinblick auf eine Risikobewertung von ihnen zu profitieren.

Welche Auswirkungen haben **vernetzte Fahrzeuge und Telematiklösungen** auf unser Geschäft?

Das Auto wird immer mehr zu einem Mobiltelefon, und dank der verfügbaren Daten werden Kfz-Versicherungsprodukte langfristig intelligenter. Kunden verlangen nicht nur eine datenbasierte Preisgestaltung, sondern vor allem ganzheitliche datenbasierte Lösungen. Die Vereinfachung und Verbesserung des gesamten Kundenerlebnisses ist daher für uns ebenso wichtig wie die Bewertung des individuellen Risikos auf der Grundlage von Fahrzeug- und Fahrverhaltensdaten. Letztendlich wollen wir maßgeschneiderte Produkte und Dienstleistungen anbieten und den Kunden „Peace of mind“ bieten.

Was sind also die **Hauptvorteile für Kunden?**

Schon heute unterstützen wir unsere Kunden gezielt bei einem Autounfall dank der Verfügbarkeit von Daten. Zum Beispiel durch automatisierte Ambulanz- und Polizeibenachrichtigung oder die digitale Schadensaufzeichnung. Ein weiterer Vorteil ist die datengestützte Preisgestaltung. Durch das Angebot von individualisierten Prämien zahlt der Kunde nur für das, was er tatsächlich braucht und nutzt.

Lassen Sie mich einige **konkrete Beispiele** dazu nennen:

Seit vergangenem Jahr arbeiten wir zusammen mit unserem langjährigen Partner BMW in den Niederlanden und bieten dort durch die Nutzung der BMW-Fahrzeugdaten ein „Pay-as-you-drive“-Produkt an. Mehr als die Hälfte der Kunden haben sich bereits für dieses Produkt entschieden. Dies ist für uns ein wichtiger Schritt im Hinblick auf die Zukunft, um unser Produktangebot im Bereich Telematik auch in anderen Märkten und mit anderen Automobilpartnern weiterzuentwickeln.

In Deutschland implementieren wir derzeit einen digitalen Schadenmanagementprozess sowie eine digitale Schaden-Erstmeldung, die wir zusammen mit dem Allianz Zentrum für Technik und der Allianz Versicherungs-AG entwickelt haben. Außerdem bieten wir spezifische Connected Assistance Services an. Beispiele hierfür sind eCall oder Digitale Pannenhilfe. Diese Services helfen uns, die Kundenbetreuung kontinuierlich zu verbessern und eine positive Erfahrung für Kunden zu generieren.

Welche Rolle spielt Cybersicherheit in unseren gemeinsamen Projekten mit Automobilherstellern?

Cyber ist ein sich ständig entwickelndes Feld, und die Cybersicherheit im Auto ist dadurch wichtiger denn je. Der Schutz vor externen Cyberangriffen hat daher in unseren gemeinsamen Projekten eine sehr hohe Priorität. Es muss sichergestellt werden, dass für die Computersysteme in den Fahrzeugen und bei der Verwendung von Kundendaten höchstmögliche Cyber-Sicherheitsmaßnahmen getroffen werden. Als Allianz setzen wir, genauso wie unsere OEM-Partner, sehr hohe Standards für Datenschutz und Datensicherheit. Alle Datenerhebungen und der jeweilige

Datenaustausch entsprechen der allgemeinen Datenschutz-Grundverordnung, und die Nutzung der Daten erfolgt erst, nachdem wir die offizielle Zustimmung der Kunden erhalten haben. Wichtig ist außerdem, dass die Funktionssicherheit des Fahrzeugs nicht beeinträchtigt wird.

Lassen Sie mich nochmals die wichtigsten Punkte zusammenfassen:

- Fahrzeugkonnektivität und die damit verbundene Datennutzung bieten für uns derzeit das größte Potenzial, um den aktuellen Kundenbedürfnissen gerecht zu werden.
- Unser Ziel ist es mit unseren Service- und Versicherungslösungen eine sichere, einfache und individuelle Kundenerfahrung anzubieten.
- Cyber-Sicherheitsmaßnahmen spielen eine Schlüsselrolle in unseren gemeinsamen Projekten mit Automobilherstellern – die Allianz setzt hierbei sehr hohe Standards für Datenschutz und Sicherheit.

Ich danke Ihnen für Ihre Aufmerksamkeit. Ich freue mich auf interessante Diskussionen heute und stehe Ihnen später gerne für Fragen zur Verfügung.