Allianz Deutschland AG
Unternehmenskommunikation

Presse

9th Allianz Motor Day

50 years of automotive research at the AZT

- The Allianz Research Institute celebrates its 50th anniversary
- The AZT stands for competence in vehicle technology and safety research
- Current research focus is on assisted and automated driving

In 1971, Professor Maximilian Danner founded the Institute of Automotive Technology - the precursor of today's AZT Automotive GmbH - under the umbrella of the already existing Allianz Centre for Technology. As the research institute of Allianz, AZT Automotive GmbH investigates current issues in the fields of automotive technology, repair technology, vehicle and road safety.

For 50 years now, the AZT has stood for competence in vehicle technology and safety research. Whether seat belts, airbags, anti-theft devices, driver assistance systems or crash tests: the AZT has contributed significantly to the establishment of safety systems in cars that are taken for granted today. It has set worldwide standards and published a large number of studies on road safety.

"With the Allianz Center for Technology, we have a unique institution for identifying relevant developments in the automotive sector and their influence on motor insurance and the corresponding claims processes at an early stage. The expertise gained from 50 years of automotive research not only benefits Allianz, but is also highly valued by the respective industrial sectors," says Jochen Haug, Chief Claims Officer of Allianz Versicherungs-AG.

Brief history of the AZT

In the early 1970s, when the cost of repairing motor vehicle damage increased drastically and made car insurance noticeably more expensive, Allianz Versicherungs-AG decided to add a separate motor vehicle technology division to its Allianz Centre for Technology, which was founded in Berlin in 1932 and relocated to Ismaning near Munich in 1962.

Allianz Deutschland AG
Unternehmenskommunikation
D-80790 München
Telefon: +49.89.3800.12941
www.allianzdeutschland.de/presse

Allianz Deutschland AG
Vorsitzender des Aufsichtsrats: Oliver Bäte.
Vorstand: Dr. Klaus-Peter Röhler, Vorsitzender; Katja de la Viña, Bernd Heinemann, Andreas Kanning, Nina Klingspor, Frank Sommerfeld, Renate Wagner, Dr. Andreas Wimmer.
Anschrift: Königinstraße 28, 80802 München, Sitz der Gesellschaft: München
Registergericht: Amtsgericht München HRB 158878
Aufsichtsbehörde: Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin), Bonn
Für Umsatzsteuerzwecke: USt-IdNr.: DE 814 580 981 (Finanz- und Versicherungsleistungen i.S.d. UStG / MwStSystRL sind von der Umsatzsteuer befreit.)

Its initiator and head, Prof. Dr.-Ing. Max Danner, began in 1971 with his staff to systematically research accident damage and to identify ways of avoiding it or limiting its effects by influencing crash behavior and vehicle repairs.

The AZT's scientific investigations, for example in the fields of seat belts, airbags, child restraint systems, transport of children by bicycle, dogs in cars, motorbike accidents, car seats and head restraints, have highlighted risks for road users. In 1993, the AZT also developed the requirements profile for the electronic immobilizer, which was supplemented in 2019 by a requirements profile for the car key in the smartphone.

In the 2000sthe newly founded work area "Accident Research and Prevention" placed an additional focus on people's behavior in road traffic.

In November 2006, the AZT presented a new crash test for bumpers, which was developed by a group of experts from the Research Council for Automobile Repairs (RCAR) under the direction of the AZT. The bumper test is a crash test for light rear-end collisions in road traffic at low speeds and has been part of the insurance rating in Germany since 2010. Depending on the result, the insurance rating can change by up to two classes.

Slogan 2021: Driving Tomorrow

Current challenges lie in connected, assisted and automated driving. The AZT's new slogan "Driving Tomorrow" fits in with this. As a partner of the automotive industry, the research institute has accompanied test fields and test vehicles in many European and worldwide markets and has been researching Advanced Driver Assistance Systems for many years. The AZT is a partner in European research projects on highly automated driving such as the L3 Pilot. The research project ranges from parking and overtaking to driving at urban intersections. With around 1000 test drivers and 100 vehicles in eleven European countries, data is being collected to evaluate technical aspects, user acceptance, driving and travel behavior, and the impact of automation functionalities on traffic and society. The final event will take place later this year in Hamburg at the ITS World Congress.

"We are facing major upheavals in automotive technology and mobility in the coming years. Vehicles will be electric, highly connected and increasingly assisted and automated. This will be accompanied by many opportunities for road safety, but also new risks, and we expect car insurance to change into an even more data-driven, technology-based product," says Christoph Lauterwasser, Managing Director of AZT Automotive GmbH.

Munich, 2021 september 22

All documents and press information on the Allianz Motor Day can be found on the event page https://events.techcast.cloud/en/allianz-deutschland/allianz-autotag-2021

For more information on AZT and its projects, please visit:
Allianz Zentrum für Technik – Allianz Zentrum für Technik (azt-automotive.com)

Further press releases of Allianz Deutschland AG can be found on our internet portal
https://www.allianzdeutschland.de/presse

Contact Allianz Deutschland AG
Unternehmenskommunikation
Christian Weishuber
Telefon: +49 89 3800 18169
Mobil: +49 172 8448464
E-Mail: christian.weishuber@allianz.de

Die Einschätzungen stehen wie immer unter den nachfolgend angegebenen Vorbehalten.
Vorbehalt bei Zukunftsaussagen
Soweit wir in diesem Dokument Prognosen oder Erwartungen äußern oder die Zukunft betreffende Aussagen machen, können diese Aussagen mit bekannten und unbekannten Risiken und Ungewissheiten verbunden sein. Die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen können daher wesentlich von den geäußerten Erwartungen und Annahmen abweichen. Neben weiteren hier nicht aufgeführten Gründen können sich Abweichungen aus Veränderungen der allgemeinen wirtschaftlichen Lage und der Wettbewerbssituation, vor allem in Allianz Kerngeschäftsfeldern und -märkten, aus Akquisitionen sowie der anschließenden Integration von Unternehmen und aus Restrukturierungsmaßnahmen ergeben. Abweichungen können außerdem aus dem Ausmaß oder der Häufigkeit von Versicherungsfällen (zum Beispiel durch Naturkatastrophen), der Entwicklung von Schadenskosten, Stornoraten, Sterblichkeits- und Krankheitsraten beziehungsweise -tendenzen und, insbesondere im Kapitalanlagebereich, aus dem Ausfall von Kreditnehmern und sonstigen Schuldnern resultieren. Auch die Entwicklungen der Finanzmärkte (zum Beispiel Marktschwankungen oder Kreditausfälle) und der Wechselkurse sowie nationale und internationale Gesetzesänderungen, insbesondere hinsichtlich steuerlicher Regelungen, können entsprechenden Einfluss haben. Terroranschläge und deren Folgen können die Wahrscheinlichkeit und das Ausmaß von Abweichungen erhöhen. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, Zukunftsaussagen zu aktualisieren.

Privatsphäre und Datenschutz
Die Allianz ist dem Schutz Ihrer persönlichen Daten verpflichtet. Mehr dazu hier.